

## **Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли**

### ***1. Общие положения***

Неотъемлемой частью системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности является официальная статистическая информация.

В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» под *официальной статистической информацией* понимается сводная агрегированная документированная информация о количественной стороне социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов в Российской Федерации, формируемая субъектами официального статистического учета в соответствии с официальной статистической методологией.

Официальная статистическая информация формируется на основе *официального статистического учета* – деятельности, направленной на проведение в соответствии с официальной статистической методологией федеральных статистических наблюдений и обработку данных, полученных в результате этих наблюдений.

*Федеральное статистическое наблюдение* представляет собой сбор первичных статистических и административных данных, осуществляемый *субъектами официального статистического учета* – федеральными органами государственной власти, иными федеральными государственными органами, осуществляющими формирование официальной статистической информации в установленной сфере.

*Первичными статистическими данными* является документированная информация по формам федерального статистического наблюдения, получаемая от респондентов, или информация, документируемая непосредственно в ходе федерального статистического наблюдения.

Настоящие методологические положения подготовлены в целях определения принципов статистического наблюдения и порядка формирования обобщающих статистических показателей по статистике оптовой и розничной торговли при сборе и разработке данных федерального статистического наблюдения.

Настоящие методологические положения предназначены для использования в статистической практике при формировании обобщающих показателей статистики внутренней торговли (оборота розничной (оптовой) торговли и индекса физического объема оборота розничной (оптовой) торговли) органами государственной статистики.

Обобщающие показатели состояния и развития торговли включены в число важнейших индикаторов социально-экономического прогнозирования.

Статистическое наблюдение за внутренней торговлей построено с учетом международных стандартов в области методологии и организации статистического наблюдения.

Определения и порядок формирования обобщающих (стоимостных) показателей статистики оптовой (розничной) торговли разработаны с учетом содержания видов деятельности «оптовая торговля» и «розничная торговля» в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД).

В соответствии с ОКВЭД методологическими принципами организации статистического наблюдения за торговлей являются следующие:

- определение оптовой торговли как деятельности по перепродаже всех видов товаров для профессионального использования;
- определение розничной торговли как деятельности по перепродаже товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

***Примечание.** Приложение А (обязательное) к ОКВЭД определяет указанные виды деятельности следующим образом:*

*- оптовая торговля – как внутренняя, так и внешняя торговля, включая перепродажу (продажу без изменения) новых или бывших в употреблении товаров розничным торговцам, производственным, торговым, учрежденческим или профессиональным пользователям или другим оптовым торговцам; деятельность агентов по покупке товаров от имени подобных лиц или компаний, а также по продаже им товаров: деятельность оптовых торговцев, комиссионеров, оптовых фирм по сбыту промышленных товаров, экспортеров, импортеров, закупочных кооперативных объединений, товарных брокеров, агентов, оптовиков-скупщиков, а также кооперативных организаций, занимающихся сбытом сельскохозяйственной продукции;*

*- розничная торговля – перепродажа (продажа без изменения) новых или бывших в употреблении товаров широким слоям населения для личного потребления или домашнего пользования.*

В соответствии с Введением к ОКВЭД, если организация осуществляет продажу товаров собственного производства через собственную торговую сеть, то полная стоимость отгруженных товаров отражается по тому виду деятельности, в результате которого они были произведены. Торговая деятельность в этом случае отсутствует.

Определения показателей статистики торговли базируются на определениях, используемых в Гражданском и Налоговом кодексах, нормативно-правовых актах по бухгалтерскому учету, с учетом международных рекомендаций.

Устанавливается, что показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой (розничной) торговли является **оборот оптовой (розничной) торговли**, в общем виде представляющий собой выручку от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг).

**Примечание.** В целях настоящих методологических положений понятия «реализация», «выручка от реализации» используются в соответствии с их определениями, приведенными в действующих налоговых и бухгалтерских нормативно-правовых актах.

Под реализацией товаров (работ, услуг) организацией, индивидуальным предпринимателем понимается в соответствии со ст.39 гл.7 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) передача на возмездной основе права собственности на товары, результаты выполненных работ, оказание услуг организацией или индивидуальным предпринимателем другому лицу. Доходом от реализации признается в соответствии со ст.249 гл.25 НК РФ выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в целях статистического наблюдения устанавливается по методу начисления, т.е. датой получения дохода признается дата реализации товаров (работ, услуг) независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату (ст.271, гл.25 НК РФ). При реализации товаров (работ, услуг) по договору комиссии (агентскому договору) комитентом (принципалом) датой получения дохода признается дата реализации принадлежащего комитенту (принципалу) имущества, указанная в извещении комиссионера (агента) о реализации и (или) в отчете комиссионера (агента).

Отнесение выручки от реализации товаров (услуг) к обороту оптовой или розничной торговли при заполнении форм федерального статистического наблюдения осуществляется в соответствии с требованиями, установленными к порядку оформления операций по реализации товаров (работ, услуг).

**Примечание.** Налоговым кодексом Российской Федерации (ст.168-169, гл.21), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2000 г. № 914 «Об утверждении Правил ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчетах по налогу на добавленную стоимость» (с изменениями и дополнениями) установлено, что налогоплательщики (организации и индивидуальные предприниматели) при совершении операций по реализации товаров (работ, услуг) как облагаемых налогом на добавленную стоимость, так и не облагаемых налогом, составляют счета-фактуры и ведут журналы учета счетов - фактур, книгу покупок и книгу продаж. Каждая отгрузка товара (выполнение работы, оказание услуги) оформляется составлением счета-фактуры и регистрацией ее в книге продаж и в книге покупок. При реализации товаров за наличный расчет непосредственно населению обязательным является выдача покупателю кассового чека (счета) или иного документа установленной формы.

Таким образом, обязательным признаком операции, относимой к обороту оптовой торговли, является наличие выставленного счета-фактуры на отгруженный товар, к обороту розничной торговли - кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

Оборот оптовой (розничной) торговли устанавливается на основании данных бухгалтерского учета. Суммарные данные оборота розничной (оптовой) торговли за отчетный период аккумулируются по кредиту счета 90 «Продажи», субсчет 90-1 «Выручка».

## ***2. Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой (розничной) торговли***

### ***2.1 Правовая основа организации федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой (розничной) торговли***

Система федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей является одной из наиболее разветвленных по разнообразию обследуемых хозяйствующих субъектов и методов статистического наблюдения за ними.

Организация федерального статистического наблюдения за хозяйствующими субъектами торговли и порядок формирования результатов их деятельности осуществляются с учетом требований и положений федеральных законов и постановлений Правительства Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (статья 4) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

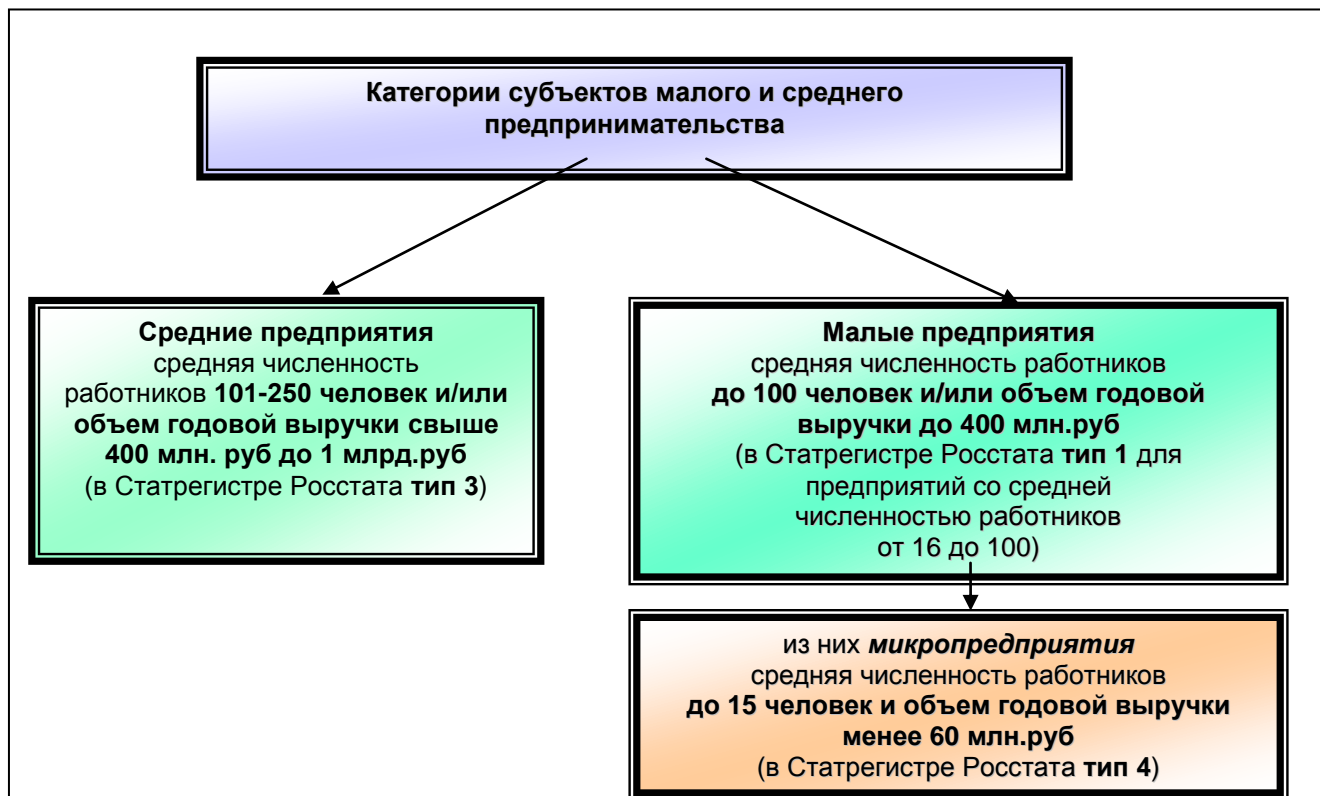
б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек включительно.

3) предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства не должны превышать пороговые значения,

установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556; для *микропредприятий* – 60 млн. рублей, *малых предприятий* – 400 млн. рублей; *средних предприятий* – 1 млрд. рублей.

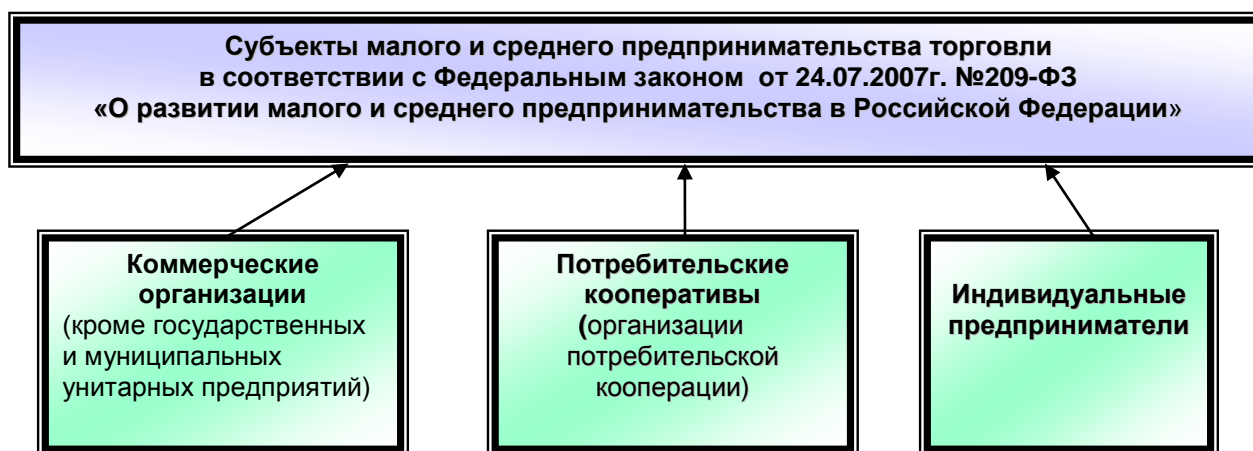
Категории субъектов малого и среднего предпринимательства торговли представлены на схеме 1:

Схема 1.



К субъектам малого и среднего предпринимательства, наравне с коммерческими организациями, относятся предприятия потребительской кооперации.

Схема 2.



Органы государственной статистики осуществляют отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства только для организации федеральных статистических наблюдений на основании имеющейся в органах

государственной статистики информации, используя условия, установленные Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Типизация организаций проводится на основании данных государственной регистрации, статистической и бухгалтерской отчетности (о средней численности работников и выручке). В случае отсутствия необходимой информации типизация отдельных предприятий носит условный характер.

Статистическое наблюдение за субъектами малого и среднего предпринимательства торговли организовано с учетом требований статьи 5 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Установлено, что обследования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются на основе представительной (репрезентативной) выборки, и проводятся путем:

- а) ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключением микропредприятий) и средних предприятий;
- б) ежегодных обследований деятельности микропредприятий.

Порядок проведения выборочных статистических наблюдений определен постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 года №79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства». Установлено, что выборочные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются путем сочетания обследований основных экономических показателей их деятельности по унифицированным формам федерального статистического наблюдения и обследований отраслевых особенностей деятельности по соответствующим специализированным формам федерального статистического наблюдения.

## ***2.2 Информационная основа формирования показателей «оборот розничной торговли» и «оборот оптовой торговли».***

Информационной основой формирования показателей «оборот розничной торговли» и «оборот оптовой торговли» являются унифицированные формы отчетности, по которым представляют сведения организации всех видов деятельности, и специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации.

### **ПЕРЕЧЕНЬ УНИФИЦИРОВАННЫХ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ (ОПТОВОЙ) ТОРГОВЛИ**

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	индекс	периодичность	Наименование
1	П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
2	П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
3	ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	индекс	периодичность	Наименование
4	МП(микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
5	1-ИП	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя

Объемы по показателям «оборот оптовой торговли» и «оборот розничной торговли» формируются как сумма соответствующих сведений по крупным организациям, субъектам малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) всех видов деятельности, т.е. применяется **функциональный принцип сбора данных**.

С учетом действующего российского законодательства основной принцип сбора статистической отчетности – на сплошной основе от крупных организаций и выборочным методом – от субъектов малого и среднего предпринимательства с последующим распространением собранных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения с применением методов математической статистики.

Интегрирующей основой при сборе статистической отчетности является *Статистический регистр хозяйствующих субъектов* (Статрегистр Росстата).

Статрегистр Росстата является основой учета и идентификации хозяйствующих субъектов, а также основой для формирования обследуемой совокупности при организации выборочных обследований.

Субъектами федерального статистического наблюдения *за розничной торговлей* являются юридические лица, физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) и граждане, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках и ярмарках.

Субъектами федерального статистического наблюдения *за оптовой торговлей* являются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ (ОПТОВОЙ) ТОРГОВЛИ

Категория хозяйствующего субъекта	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения	Примечание
Организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная ф.№П-1	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
	Годовая, ф.№1-торг	Сплошное наблюдение	По организациям с основным видом деятельности «оптовая торговля» или «розничная торговля», т.е. 51 и 52 классов по ОКВЭД
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, ф.№П-5(м)	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
Средние предприятия	Месячная, ф.№П-1	Выборочное наблюдение, вес 1	По организациям всех видов экономической деятельности

Категория хозяйствующего субъекта	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения	Примечание
	Годовая, ф. №1-торг		По организациям с основным видом деятельности «оптовая торговля» или «розничная торговля»
Малые предприятия (без микропредприятий)	Месячная, Ф. №ПМ-торг	Выборочное обследование	Выборка осуществляется из числа организаций с основным видом деятельности «оптовая торговля» или «розничная торговля»
	Квартальная, Ф №ПМ		Выборка осуществляется из числа организаций всех видов экономической деятельности. Сформированные показатели используются для расчета объема оборота розничной (оптовой) торговли организаций, для которых розничная (оптовая) торговля не является основным видом деятельности
Микропредприятия	Годовая, ф. №МП-микро <sup>1)</sup>	Выборочное обследование	По организациям всех видов экономической деятельности
Индивидуальные предприниматели	Годовая, Ф. №1-ИП <sup>1)</sup>	Выборочное обследование	По индивидуальным предпринимателям всех видов экономической деятельности, кроме осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования. Используется показатель "выручка от реализации товаров (работ, услуг)" по основному виду деятельности
	Годовая, №1-ИП (торговля)		По индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.

*1) кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства*

При проведении федерального статистического наблюдения в отношении юридических лиц обеспечивается получение данных по следующим единицам статистического наблюдения:

- юридическое лицо, которым в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (статья 48) признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету;

- территориально – обособленное подразделение юридического лица – часть предприятия, расположенная на одном месте с пространственной точки зрения, выполняющая экономическую деятельность на этом месте или с этого места.



### ***2.3 Основные этапы планирования и формирования итогов выборочного обследования по малым предприятиям торговли.***

При формировании выборочной совокупности для проведения статистических обследований малых предприятий торговли учитываются общие требования, установленные Порядком формирования перечней (каталогов) объектов статистического наблюдения на основе информационного фонда Статистического регистра Росстата (утвержден приказом Росстата от 23 августа 2007 года №137). В соответствии с Порядком базовая совокупность для выборочных наблюдений формируется на основе базы данных Генеральная совокупность объектов статистического наблюдения (БД ГС), зафиксированной по состоянию на 1 января отчетного года.

*Формирование выборки* по малым предприятиям торговли осуществляется территориальными органами Росстата (на региональном уровне).

Выборочные совокупности формируются 1 раз в год средствами программного обеспечения УИС «СТАТЭК». Применяется метод расслоенного случайного отбора.

Формирование перечней (каталогов) объектов статистического наблюдения для сбора сведений по формам федерального статистического наблюдения осуществляется с использованием Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

#### ***2.3.1 Формирование перечней объектов выборочного статистического наблюдения.***

Для формирования выборочной совокупности создается основа выборки. В основу выборки из БД ГС включаются предприятия розничной и оптовой торговли, относящиеся к кругу малых предприятий без микропредприятий. При этом исключаются организации, не представлявшие отчетность два года подряд (кроме предприятий, которые перешли на упрощенную систему учета и отчетности) и признанные судом банкротами.

Перед планированием и формированием списка выборки созданная базовая совокупность разделяется на три массива в целях обеспечения большей надежности получаемых результатов обследования.

В первый массив включаются малые предприятия, которые обследуются в сплошном режиме, так называемые *нетипичные предприятия*.

В круг нетипичных предприятий включаются организации с наибольшим объемом выручки и имеющие данные о средней численности работников. Для их отбора программными средствами предусматривается ранжирование списка предприятий базовой совокупности в каждой из трех группировок на уровне двухзначных кодов ОКВЭД (первая - предприятия с кодами ОКВЭД-2007, входящими в класс 50, вторая – в класс 51, третья - в класс 52) по показателю «Выручка».

Предприятия могут быть отнесены к нетипичным и по итогам сбора отчетности.

В *первый массив* рекомендуется включать райпотребсоюзы и предприятия, отнесенные к розничным торговым сетям. Рекомендуется включать в первый массив 5-10% общего числа предприятий базовой совокупности.

*Второй массив* включает малые предприятия, по которым в БД ГС есть данные о средней численности работников и значение по показателю «выручка» не превышает заданной величины.

*Третий массив* включает все остальные предприятия оптовой и розничной торговли.

### 2.3.2 Планирование и формирование выборочной совокупности.

Выборочная совокупность представляет собой объединение всех единиц наблюдения, включенных в первый массив, и независимых расслоенных случайных выборок из второго и третьего массивов.

Список единиц второго массива на региональном уровне расслаивается по кодам ОКВЭД на уровне 3 знаков и оптимально с минимизацией дисперсии по заданному показателю (выручка или средняя численность работников). Границы слоев определяются автоматизировано, при необходимости могут корректироваться вручную. Для расслоения используется алгоритм, основанный на правиле Экмана. Согласно этому правилу для достижения минимальной дисперсии оценки показателя, рассчитанной по выборке, границы слоев нужно выбирать такими, чтобы наилучшим образом выполнялось следующее приближенное равенство:

$$N_h (c_h - c_{h-1}) \cong const \quad (1), \text{ где}$$

$N_h$  - объемы слоев;

$c_h, h = 1, \dots, H$ , - границы слоев;

$c_0 = x_{\min}$ , а  $c_H = x_{\max}$  - минимальное и максимальное значения расслаивающего признака.

Таким образом, из 2 массива производится расслоенный случайный отбор, предусматривающий группировку по следующим признакам:

- коды okved 3 знака (подклассы),
- выручка (средняя численность работников).

Объем выборки из второго массива составляет не более 20% от числа предприятий, включенных в данный массив. В целях распределения установленного объема выборки по слоям используется метод оптимального размещения по Нейману по показателю выручка.

Оптимальное размещение задается соотношением:

$$n_h = n \cdot \frac{N_h S_h}{\sum_{i=1}^H N_i S_i}, \quad (2)$$

Где  $n$  - объем выборки;

$H$  – число слоев,

$h=1, 2 \dots H$  -номер слоя;

$n_h$  - объем выборки из  $h$ -го слоя;

$N_h$  - объем  $h$ -го слоя;

$S_h$  - квадратный корень из  $S_h^2$ ;

$S_h^2$  - дисперсия  $h$ -го слоя, рассчитывается по формуле:

$$S_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{k=1}^{n_h} (x_k - \bar{x}_h)^2, \quad \text{где } x_k - \text{значение расслаивающего признака } (x) \text{ элемента } K$$

основы выборки,  $\bar{x}_h$  - среднее значение признака  $(x)$  в  $h$ -ом слое.

Список единиц третьего массива расслаивается только по кодам ОКВЭД на уровне 3 знаков. В целях распределения установленного для 3 массива объема выборки по слоям используется метод пропорционального размещения.

Пропорциональное размещение задается соотношением:

$$n_h = n \cdot \frac{N_h}{N}, \quad (3)$$

Где  $n$  - объем выборки;

$H$  - номер слоя;

$n_h$  - объем выборки из  $h$ -го слоя;

$N_h$  - объем  $h$ -го слоя;

$N$ - объем массива.

Для субъектов Российской Федерации, в составе которых есть автономные округа, вводится дополнительный признак расслоения (для 2 и 3 массивов) по автономным округам и территории области без автономных округов. При этом сначала проводится расслоение по этому признаку, а затем видам деятельности по кодам ОКВЭД на уровне трех знаков.

При формировании выборок из 2 и 3 массивов установлены следующие минимально допустимые объемы выборок из слоев:

- для предприятий розничной торговли число единиц равно 5,
- для предприятий оптовой торговли число единиц равно 2.

Если объем слоя меньше установленного минимума, то слой включается в выборку целиком.

Для предприятий 2 и 3 массивов рекомендуемый объем выборки составляет 20% (возможно снижение объема выборки до 10%).

### 2.3.3. Восстановление неответов респондентов.

Если предприятие не представило статистическую отчетность и при этом есть основания предполагать, что оно осуществляет деятельность, то с помощью специальных математических методов моделируются неполученные данные («восстанавливаются» неответы). Рекомендуются применять метод заполнения по среднему в слое. Значения признаков замещаются соответствующими средними значениями по ответившим единицам в данном слое или виде деятельности по ОКВЭД.

Рекомендуется применение следующих алгоритмов «восстановления» неответов по выборке из массивов 2 и 3.

№ n/n	Результат сбора отчетности по выборке из массивов 2 и 3	Алгоритм
1	После сбора отчетности по списку отобранных организаций установлено, что число организаций, представляющих каждый слой, ниже запланированного.	В каждом слое, по которым имеются отчеты, производится распространение показателя на все организации слоя по формуле: $(O_1 \times P_1 + O_2 \times P_2 + \dots + O_n \times P_n) / (P_1 + P_2 + \dots + P_n),$ где $O$ – оборот оптовой (розничной) торговли; $P$ – рассчитанный вес организации, попавшей в выборку. Расчет и применение средневзвешенных значений производится для каждого слоя по трехзначным кодам ОКВЭД по показателю «Оборот оптовой торговли» для класса 51 и показателю «Оборот розничной торговли» для класса 52.
2.	После сбора отчетности по списку отобранных организаций установлено, что представлены не все слои выборочной совокупности.	Производится расчет средневзвешенных значений на уровне двухзначных кодов ОКВЭД 51 и 52, которые используются для восстановления неответов по отсутствующим слоям.

### 2.3.4. Распространение данных выборочного обследования

После проверки качества данных в поступивших отчетах и выполнения процедуры «восстановления» неответов выборочные данные распространяются на генеральную (базовую) совокупность малых предприятий.

Распространение данных выборки осуществляется в соответствии с базовым принципом, согласно которому оценка суммарного показателя обследования рассчитывается как сумма произведений значений изучаемого показателя на выборочные веса единиц, включенных в выборку.

$$\hat{Y}_d = \sum_{k=1}^{n_d} w_k y_k, \quad (4),$$

где индексом  $d$  обозначен фиксированный разрез разработки ( $d$ ) статистической информации (вид деятельности по ОКВЭД 3 знака);

Суммирование ведется по единицам в выборке (с номерами  $k$ ), отвечающим критерию отнесения к заданному разрезу разработки ( $d$ ) статистической информации;

$n_d$  - число элементов в выборке, относящихся к данному разрезу разработки ( $d$ );

$y_k$  - значение агрегируемого признака программы обследования  $k$ -ой единицы;

$w_k$  - выборочный вес  $k$ -ой единицы;

$\hat{Y}_d$  - оценка суммарного показателя признака ( $y$ ), рассчитанная по рассматриваемому разрезу разработки ( $d$ ).

Выборочный вес каждой единицы первого массива равен «1», выборочные веса единиц 2 и 3 массивов задаются планом выборки. Выборочный вес единицы, относящейся ко 2 или 3 массивам, равен отношению числа единиц в слое базовой совокупности к числу единиц в выборке из данного слоя.

Следовательно сводные показатели фактически равны сумме полученных значений оценок данного показателя по 1, 2 и 3 массивам в отдельности.

$$\hat{Y} = Y_1 + \hat{Y}_2 + \hat{Y}_3 \quad (5)$$

Где  $\hat{Y}$  - оценка суммарного показателя обследования;

$Y_1, \hat{Y}_2, \hat{Y}_3$  - суммарные показатели, рассчитанные как сумма значений данного показателя соответственно по единицам 1, 2 и 3 массивов.

#### ***2.4. Организация статистического наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле.***

К субъектам малого предпринимательства торговли относятся также индивидуальные предприниматели. В странах Европейского союза эти хозяйствующие субъекты обследуются наравне с малыми предприятиями. В России проведение выборочного статистического наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей в розничной торговле осуществляется в рамках специальных обследований. Программа обследования этой категории хозяйствующих субъектов предусматривает минимальный перечень показателей.

Обследование индивидуальных предпринимателей в розничной торговле проводится ежегодно во всех субъектах Российской Федерации, начиная с 2001 года. При этом индивидуальные предприниматели, торгующие на розничных рынках, наблюдаются в рамках специального обследования.

До 2009 года в большинстве регионов формирование выборочной совокупности индивидуальных предпринимателей для проведения обследования осуществлялось простым механическим отбором 10% субъектов из их списка. Данные об обороте розничной торговли индивидуальных предпринимателей формировались методом вмененного объема, при котором сводный показатель получается умножением количества действующих индивидуальных предпринимателей на среднюю величину оборота, рассчитанную по совокупности обследованных индивидуальных предпринимателей.

С 2009 года при формировании списка индивидуальных предпринимателей во всех субъектах Российской Федерации применяется новая методика отбора,

представляющая собой сочетание списочной и территориальной выборок. Разработанная методология формирования выборочной совокупности индивидуальных предпринимателей в торговле на основе двухэтапного отбора (из списочной основы и путем территориальной выборки) позволяет устранить влияние потери актуальности генеральной совокупности индивидуальных предпринимателей и обеспечить репрезентативность выборки. Применение комбинированной выборки позволяет более эффективно применять модель случайной выборки, улучшает качество результатов обследования.

Обследование индивидуальных предпринимателей проводится по форме федерального статистического наблюдения *№1-ИП-торговля* «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле».

**Единицами наблюдения** являются индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле. Обследование проводится в сентябре (октябре) по результатам деятельности за август (сентябрь) отчетного года.

Бланк формы представляет собой анкету для заполнения самим индивидуальным предпринимателем, либо интервьюером, и содержит следующие показатели:

- объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг,
- доля выручки, полученной от определенного вида деятельности, в общем объеме,
- численность работающих в бизнесе,
- стоимость товаров, приобретенных для продажи населению
- число объектов розничной торговли (магазинов, павильонов, киосков и т.п.).

### ***3. Методологические основы и алгоритм формирования показателей «Оборот розничной торговли» и «Индекс физического объема оборота розничной торговли»***

#### ***3.1. Определения и статистические источники.***

Одним из основных макроэкономических показателей потребительского рынка является оборот розничной торговли. Его объем, динамика, структура входят в число показателей, характеризующих экономический потенциал страны. По нему строятся всевозможные международные сопоставления. Оборот розничной торговли является базовым показателем для формирования объема конечного потребления при расчетах ВВП методом конечного использования.

В соответствии с Указаниями по заполнению ф. №П-1- П-4 (приказ Росстата от 11 ноября 2008г. № 278, с изменениями и дополнениями от 3 ноября 2009г. № 240), оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным

карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт.

*В оборот розничной торговли также включаются:*

стоимость товаров, проданных по договорам комиссии (поручения или агентским договорам) по моменту продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение;

стоимость товаров, отправленных покупателям по почте, с оплатой по безналичному расчету (по моменту сдачи посылки отделению связи);

полная стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателям);

стоимость товаров длительного пользования, проданных по образцам (по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);

стоимость товаров, проданных через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет) (по времени выписки счета или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);

стоимость товаров, проданных через торговые автоматы;

полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам;

полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой (угля, газа в баллонах, древесного топлива и т.п.);

стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счета, без учета стоимости доставки);

стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;

стоимость проданной порожней тары.

Оборот розничной торговли показывается, включая стоимость стеклянной посуды, проданной вместе с товаром (за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды) или принятой в обмен на товар.

Стоимость товаров, отпущенных населению через розничную торговую сеть или через торговые подразделения неторговых организаций в счет задолженности по заработной плате, пенсиям, пособиям и т.п. с последующей оплатой организациям торговли предприятиями, органами социального обеспечения или др., включается в оборот розничной торговли.

*Не включаются в оборот розничной торговли:*

стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;

стоимость объектов недвижимости;

стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;

стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;

стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям.

Организации (комиссионеры, поверенные, агенты), осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии, поручения либо агентским договорам, стоимость товаров, проданных населению, включают в оборот розничной торговли в полном объеме. Комитенты, доверители, принципалы, являющиеся собственниками этих товаров, их стоимость в оборот розничной торговли не включают.

Данные об обороте розничной торговли представляют как организации розничной торговли, так и организации других видов деятельности, если они осуществляют продажу приобретенных на стороне товаров (в том числе полученных в соответствии с договором мены) или товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через свою кассу.

Оборот общественного питания в оборот розничной торговли не включается.

Организации общественного питания в оборот розничной торговли включают стоимость кулинарных изделий и кулинарных полуфабрикатов, а также покупных товаров, которые были проданы через свои объекты розничной торговли (магазины, павильоны, палатки и т.п.). Покупные товары, включенные в меню и проданные в обеденных залах ресторанов, кафе, столовых, закусочных, баров, отражаются в обороте общественного питания.

Признаком операции, относимой к розничной торговле, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Информационной основой формирования показателя «оборот розничной торговли» являются унифицированные формы отчетности, по которым представляют сведения организации всех видов деятельности, и специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации.

**ПЕРЕЧЕНЬ УНИФИЦИРОВАННЫХ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ,  
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ  
ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»**

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	индекс	периодичность	Наименование
1	П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
2	П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
3	ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
4	МП(микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия



Помимо унифицированных форм используются специализированные формы статистического наблюдения.

**ПЕРЕЧЕНЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»**

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	индекс	периодичность	Наименование
1	ПМ-торг	месячная	Сведения об обороте торговли малого предприятия
2	З-рынок	квартальная	Сведения о числе торговых мест на рынках
3	Б-1в	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (вещевой рынок)
4	Б-1л	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (продовольственный рынок)
5	Б-1с	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на универсальном розничном рынке
6	Б-1сельхоз	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (сельскохозяйственный рынок)
7	Б-1строй	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (рынок строительных материалов)
8	З-ТОРГ (ПМ)	квартальная	Сведения о продаже и запасах товаров малого предприятия розничной торговли
9	1-ТОРГ	годовая	Сведения о продаже и запасах товаров в организациях оптовой и розничной торговли
10	1-ИП (торговля)	1 раз в год	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле
11	1-конъюнктура	квартальная	Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле

**3.2 Алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли»**

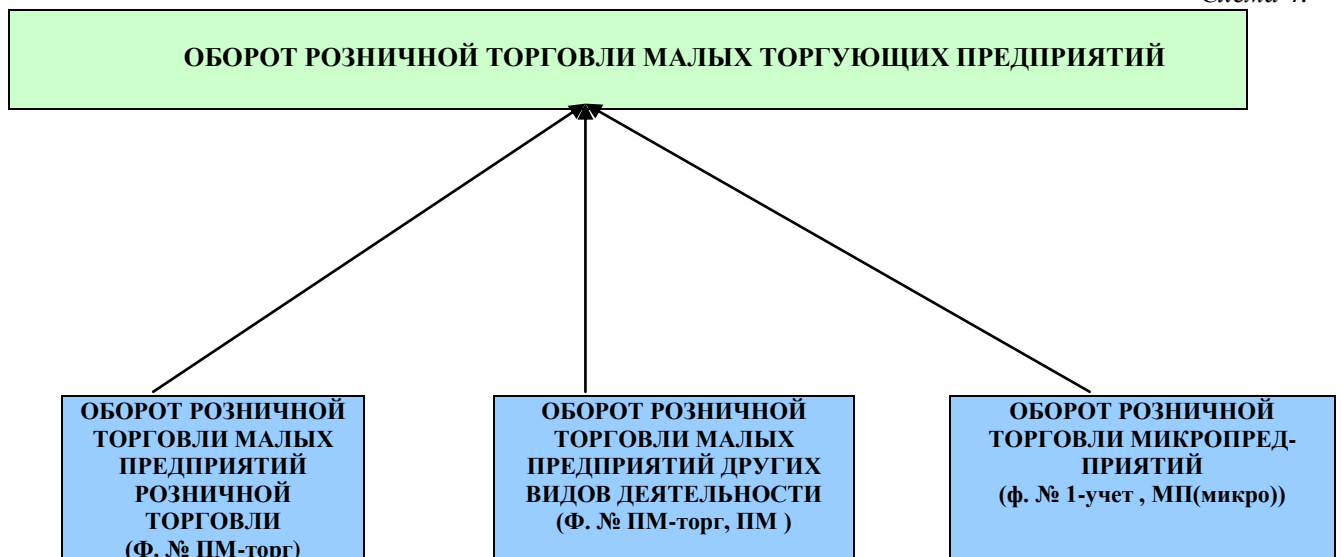
Оборот розничной торговли складывается как сумма оборотов розничной торговли торгующих организаций, индивидуальных предпринимателей вне рынка, объемов продажи на розничных рынках и ярмарках (Схема 3):



Оборот розничной торговли *организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства*, формируется ежемесячно по данным прямого свода ф. № № П-1 и П-5(м). Так как ф. № П-5(м) собирается с квартальной периодичностью, то до получения ее итогов месячный оборот розничной торговли по этим хозяйствующим субъектам формируется по соотношению между ними и соответствующими данными по ф. № П-1, сложившемуся в предыдущем квартале.

Формирование оборота розничной торговли **малых предприятий** приведено на схеме 4:

Схема 4.



В ежемесячном режиме изменение торгового оборота *малых предприятий* отслеживается по форме № ПМ-торг «Сведения об обороте торговли малого предприятия» только по предприятиям, основным видом деятельности которых является оптовая, розничная торговля или торговля автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями, моторным топливом. Форма собирается по выборочному кругу организаций с последующим распространением итогов на всю генеральную совокупность малых предприятий с указанными видами деятельности. Данные унифицированной формы статистического наблюдения №ПМ, собираемой с квартальной периодичностью, используются для определения коэффициента досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на полный круг хозяйствующих субъектов (за исключением микропредприятий) по формуле:

$$K_m = (O_v - O_{52} - O_{50}) / O_{52} \quad (6), \text{ где}$$

$K_m$  - коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на генеральную совокупность малых предприятий (за исключением микропредприятий)

$O_v$  - сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по всем малым предприятиям (распространенные данные) за отчетный квартал, по данным ф.№ ПМ;

$O_{52}$  - сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по малым предприятиям с основным видом деятельности, идентифицированным 52 кодом ОКВЭД «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (распространенные данные) за отчетный квартал, по данным ф.№ ПМ;

$O_{50}$  - сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по малым предприятиям с основным видом деятельности, идентифицированным 50 кодом ОКВЭД «Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт» (распространенные данные) за отчетный квартал, по данным ф.№ ПМ.

Таким образом, общий объем розничной торговли *малых предприятий* (за исключением микропредприятий) за отчетный месяц рассчитывается по формуле:

$$V_m = V_{52} * (1 + K_m) + V_{50} \quad (7), \text{ где}$$

$V_m$  – оборот розничной торговли по всем торгующим малым предприятиям (за исключением микропредприятий) в отчетном месяце;

$V_{52}$  - оборот розничной торговли малых предприятий с кодами ОКВЭД, входящими в 52 класс (за исключением микропредприятий) в отчетном месяце, по данным ф. № ПМ-торг;

$K_m$  - коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на генеральную совокупность малых предприятий (за исключением микропредприятий)

$V_{50}$  - оборот розничной торговли малых предприятий с кодами ОКВЭД, входящими в 50 класс (за исключением микропредприятий), в отчетном месяце по данным ф. № ПМ-торг.

Основным источником информации по *микропредприятиям* является унифицированная форма федерального статистического наблюдения № МП (микро), которая разрабатывается с годовой периодичностью. Для получения оборота розничной торговли малых предприятий, включая микропредприятия, за отчетный месяц используется коэффициент досчета, который рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{мик}} = V_{\text{мик}} / V_{\text{мп0}} \quad (8), \text{ где}$$

$K_{\text{мик}}$  - коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий всех видов деятельности на торговый оборот микропредприятий;

$V_{\text{мик}}$  – оборот розничной торговли микропредприятий, по данным формы № МП (микро) за предыдущий отчетному год;

$V_{\text{мп0}}$  – утвержденный оборот розничной торговли по всем торгующим малым предприятиям (включая микропредприятий) за предыдущий отчетному год.

Таким образом общий объем розничной торговли малых предприятий (включая микропредприятия) за отчетный месяц рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{мп}} = V_m * (1 + K_{\text{мик}}) \quad (9), \text{ где}$$

$V_{\text{мп}}$  – оборот розничной торговли по всем торгующим малым предприятиям (включая микропредприятий) в отчетном месяце;

$V_m$  – оборот розничной торговли по всем торгующим малым предприятиям (за исключением микропредприятий) в отчетном месяце;

$K_{\text{мик}}$  - коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий всех видов деятельности на торговый оборот микропредприятий.

Далее обороты торгующих организаций (организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятий (включая микропредприятия)) корректируются на *объемы сокрытия (занижения)*. В настоящее время для уточнения величины занижения оборота рекомендуется использовать данные по форме № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле». Анкета обследования содержит качественные показатели оценки руководителями организаций розничной торговли различных аспектов их экономической деятельности. В анкету обследования включены вопросы о среднем сложившемся (фактическом) уровне торговой наценки (в % к стоимости проданных товаров) и среднем уровне торговой наценки, который был бы достаточным, по мнению предпринимателей,

для возмещения затрат и получения прибыли (ответы устанавливаются интервалами). Процент сокрытия определяется как разность между сложившимся и ожидаемым уровнями торговой наценки. Значение процента сокрытия в течение года не меняется.

Следующий этап – определение *объемов продажи на розничных рынках и ярмарках*.

Наблюдение за розничной продажей на рынках проводится с квартальной периодичностью примерно по 60 укрупненным позициям, которые формируются по данным наблюдения за объемами продажи более чем по 400 видам товаров.

При формировании оборота розничной торговли учитываются также объемы розничной продажи товаров на ярмарках. Порядок деятельности ярмарок устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. При обследовании ярмарок используется инструментарий, утвержденный для наблюдения за объемами продажи на рынках (ф. №Б-1), форма № 3-рынок на них не распространяется. Сведения о количестве торговых мест на розничных ярмарках и числе дней их работы определяется по данным запроса администрации субъекта Российской Федерации. При этом не должны учитываться торговые места, отведенные юридическим лицам (ООО, ЗАО, ОАО и т.п.), статистическое наблюдение за торговым оборотом этих хозяйствующих субъектов осуществляется в режиме сплошного обследования (ф.№№ П-1, П-5(м)) коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и выборочного обследования малых предприятий (ф.№№ ПМ, ПМ-торг).

Количество торговых мест корректируется на процент фактического использования торговых мест, рассчитанный по данным ф.№3-рынок в целом по всем рынкам.

Порядок формирования данных об объемах продажи товаров на рынках и ярмарках приведен на схеме 5:



В основу расчета объемов продажи на розничных рынках и ярмарках положены данные о среднемесячной выручке в расчете на одно торговое место, количестве *фактически используемых* торговых мест на рынках и ярмарках и числе дней работы рынков и ярмарках в отчетном месяце. Расчеты осуществляются по формуле:

$$V_p = \sum W_{r_i} * I * M_{r_i} * K_{r_i} * d_{r_i} + \sum W_{c_j} * I * M_{c_j} * K_{c_j} * d_{c_j} + W * I * M * K * d$$
, где

$V_p$  - объемы продажи на розничных рынках и ярмарках в отчетном месяце;

$W_{r_i}$  – среднедневная продажа на обследуемых рынках  $i$  – ой специализации, расположенных в городе, в расчете на одно торговое место, по данным ф. № Б-1;

$M_{r_i}$  – количество мест (без мест, выделенных юридическим лицам) на всех рынках субъекта РФ  $i$  – ой специализации, расположенных в городе, по данным ф. № 3-рынок;

$K_{r_i}$  – коэффициент использования мест на рынках  $i$  – ой специализации, расположенных в городе, по данным ф. № 3-рынок;

$d_{r_i}$  – среднее количество дней работы рынков  $i$  – ой специализации, расположенных в городе, в отчетном месяце, по данным ф. № Б-1;

$W_{c_i}$  – среднедневная продажа на обследуемых рынках  $i$  – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, в расчете на одно торговое место, по данным ф. № Б-1;

$M_{c_i}$  – количество мест (без мест, выделенных юридическим лицам) на всех рынках субъекта РФ  $i$  – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, по данным ф. № 3-рынок;

$K_{c_i}$  – коэффициент использования мест на рынках  $i$  – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, по данным ф. № 3-рынок;

$d_{c_i}$  – среднее количество дней работы рынков  $i$  – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, в отчетном месяце, по данным ф. № Б-1;

$W$  – среднедневная продажа на всех обследуемых рынках, по данным ф. № Б-1;

$M$  – количество мест на ярмарках, выделенных физическим лицам, по данным администрации субъекта РФ ;

$K$  – средний коэффициент использования мест на рынках, по данным ф. № 3-рынок;

$d$  – среднее количество дней работы ярмарок в отчетном месяце, по данным администрации субъекта РФ;

$I$  - индекс цен на потребительские товары на розничных рынках, используется для корректировки среднедневной продажи при формировании данных за месяцы, в которых наблюдение за торговыми местами на рынках не проводилось (при формировании данных за февраль, май, август, ноябрь  $I = 1$ ).

Источником информации о деятельности *индивидуальных предпринимателей вне рынка* является форма федерального статистического наблюдения № 1-ИП (торговля), которая собирается на выборочной основе с годовой периодичностью. Для определения объемов

розничной торговли индивидуальных предпринимателей в ежемесячном режиме используются данные указанной формы о среднемесячной выручке (по основному виду деятельности) в расчете на одного обследованного предпринимателя и динамика продажи товаров малыми предприятиями розничной торговли. Расчет производится по формуле:

$$V_{ип} = (B * T_p * Ч) * (1 + K_{инд}) \quad (11), \text{ где}$$

$V_{ип}$  - оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей в отчетном месяце;

$B$  – среднемесячная выручка в расчете на одного обследованного предпринимателя, зарегистрированного 52 классом ОКВЭД (без 52.6 и 52.7), по данным ф. № 1-ИП за август (сентябрь) предшествующего отчетному году;

$T_p$  – темп роста (снижения) объемов продажи малыми предприятиями розничной торговли в отчетном месяце по сравнению с августом прошлого года;

$Ч$  – число индивидуальных предпринимателей в розничной торговле;

$K_{инд}$  – коэффициент досчета объема розничной продажи индивидуальными предпринимателями вне рынка, зарегистрированных 52 классом ОКВЭД (без 52.6 и 52.7) на объем продажи индивидуальными предпринимателями, основной вид деятельности которых идентифицируется кодами ОКВЭД, относящимися к подклассам 50.1, 50.3, 50.4, 50.5.

Число фактически действующих индивидуальных предпринимателей ( $Ч$ ) в розничной торговле, реализующих товары вне рынка, определяется по итогам разработки ф. № 1-ИП (торговля) за предыдущий отчетному год с учетом вновь зарегистрированных или прекративших свою деятельность в текущем году индивидуальных предпринимателей по кодам ОКВЭД 52 (без 52.62 и 52.7) по данным Статрегистра Росстата или административных источников (налоговых органов и др.).

Число ИП в розничной торговле в течение года может меняться, что может привести к уточнению оборота розничной торговли, которое осуществляется в соответствии с действующим регламентом.

### **3.3 Алгоритм формирования показателя «Индекс физического объема оборота розничной торговли».**

Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является *индекс физического объема*. Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

*Индекс физического объема оборота розничной торговли (ИФО)* рассчитывается по формуле:

$$ИФО = O_1 \setminus Д * 100 \setminus O_0 * 100 \quad (12), \text{ где}$$

$ИФО$  - индекс физического объема оборота розничной торговли;



$O_1, O_0$  – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

$D$  – индекс-дефлятор оборота розничной торговли.

Индекс-дефлятор оборота розничной торговли на региональном уровне рассчитывается исходя из индексов потребительских цен на две группы товаров – пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственные товары- и соответствующей структуры оборота розничной торговли, сложившейся в отчетном периоде:

$$D = \text{ИПЦ}_п * D_п + \text{ИПЦ}_н * D_н \quad (13), \text{ где}$$

$D$  – индекс-дефлятор оборота розничной торговли;

$\text{ИПЦ}_п, \text{ИПЦ}_н$  – индекс потребительских цен соответственно на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственные товары;

$D_п, D_н$  – удельный вес соответственно пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров в обороте розничной торговли.

На федеральном уровне при определении индекса-дефлятора отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом используется в качестве весов для ИПЦ более подробная товарная структура оборота розничной торговли и расчеты производятся по формуле Ласпейреса:

$$D = \frac{\sum_{i=n}^1 i_p * p_{i0} q_{i0}}{\sum_{i=n}^1 p_{i0} q_{i0}} \quad (14), \text{ где}$$

$i_p$  – индекс потребительских цен отдельного товара (товарной группы);

$p_{i0} q_{i0}$  – структура оборота розничной торговли в действовавших ценах предыдущего года по соответствующей номенклатуре товаров.

При определении индекса-дефлятора на федеральном уровне используется следующая статистическая информация:

- данные об индексах потребительских цен, разрабатываемые с месячной периодичностью соответствующим программным комплексом по материалам выборочного наблюдения (регистрации) цен на потребительском рынке;

- данные статистической отчетности по обороту розничной торговли (ф.№ П-1).

#### **4. Методологические основы и алгоритм формирования показателей «Оборот оптовой торговли» и «Индекс физического объема оборота оптовой торговли»**

##### **4.1. Определения и статистические источники.**

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) оптовая торговля идентифицируется классом 51 «Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами».

Также 51 классом идентифицируются операции, связанные с оптовой торговлей: сборка, сортирование крупных партий товаров, их деление на более мелкие партии, переупаковывание, фасование и розлив по бутылкам, хранение, охлаждение, доставка и установка товаров за собственный счет; упаковывание твердых товаров и розлив в бутылки жидких или помещение в закрытые контейнеры газообразных товаров, включая смешивание и фильтрование, осуществляемые за свой счет.

**К 51 классу не относятся** оптовая торговля автотранспортными средствами и мотоциклами (идентифицируется кодами ОКВЭД 50.10.1, 50.10.3, 50.40.1, 50.40.3), оптовая торговля деталями, узлами и принадлежностями для автотранспортных средств и мотоциклов (коды ОКВЭД 50.30.1, 50.30.3, 50.40.1, 50.40.3); упаковывание твердых товаров и розлив в бутылки жидких или помещение в закрытые контейнеры газообразных товаров, включая смешивание и фильтрование, для третьей стороны (код ОКВЭД 74.82), а также торговля электроэнергией, тепловой энергией и газом, подаваемым по распределительным сетям газоснабжения (код ОКВЭД 40), операции с недвижимым имуществом (код ОКВЭД 70) и аренда и прокат товаров (код ОКВЭД 71).

Оптовой торговлей занимаются как организации и индивидуальные предприниматели, для которых эта деятельность является основной, так и организации и индивидуальные предприниматели других видов экономической деятельности.

**Оборот оптовой торговли** представляет собой выручку от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Комиссионеры (поверенные, агенты), осуществляющие деятельность в оптовой торговле в интересах другого лица (комитента, доверителя, принципала) по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам отражают только сумму полученного вознаграждения. Стоимость проданных на основе договоров комиссии, поручения или агентских договоров товаров отражается комитентами (доверителями, принципалами).

Транспортирование и распределение газа по распределительным сетям газоснабжения среди конечных потребителей (населения, предприятий и

т.п.), а также распределение (отпуск) электрической и тепловой энергии в оборот оптовой торговли не включаются, так как их реализация конечному потребителю (т.е. организациям, использующим их при производстве продукции или в коммунально-бытовых целях) не является оптовой продажей (в соответствии с пояснениями к группировке 51 класса ОКВЭД ред.1.1.).

Продажа товаров населению относится к обороту розничной торговли и в оборот оптовой торговли не включается.

Стоимость лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи в оборот оптовой торговли не включается.

Также в оборот оптовой торговли не включается стоимость проданных объектов недвижимости.

Обязательным признаком операции, относимой к оптовой торговле, является наличие счета-фактуры на отгрузку товара.

Данные об обороте оптовой торговли предоставляют как организации оптовой торговли, так и других видов деятельности, осуществляющие перепродажу юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям товаров, ранее приобретенных на стороне.

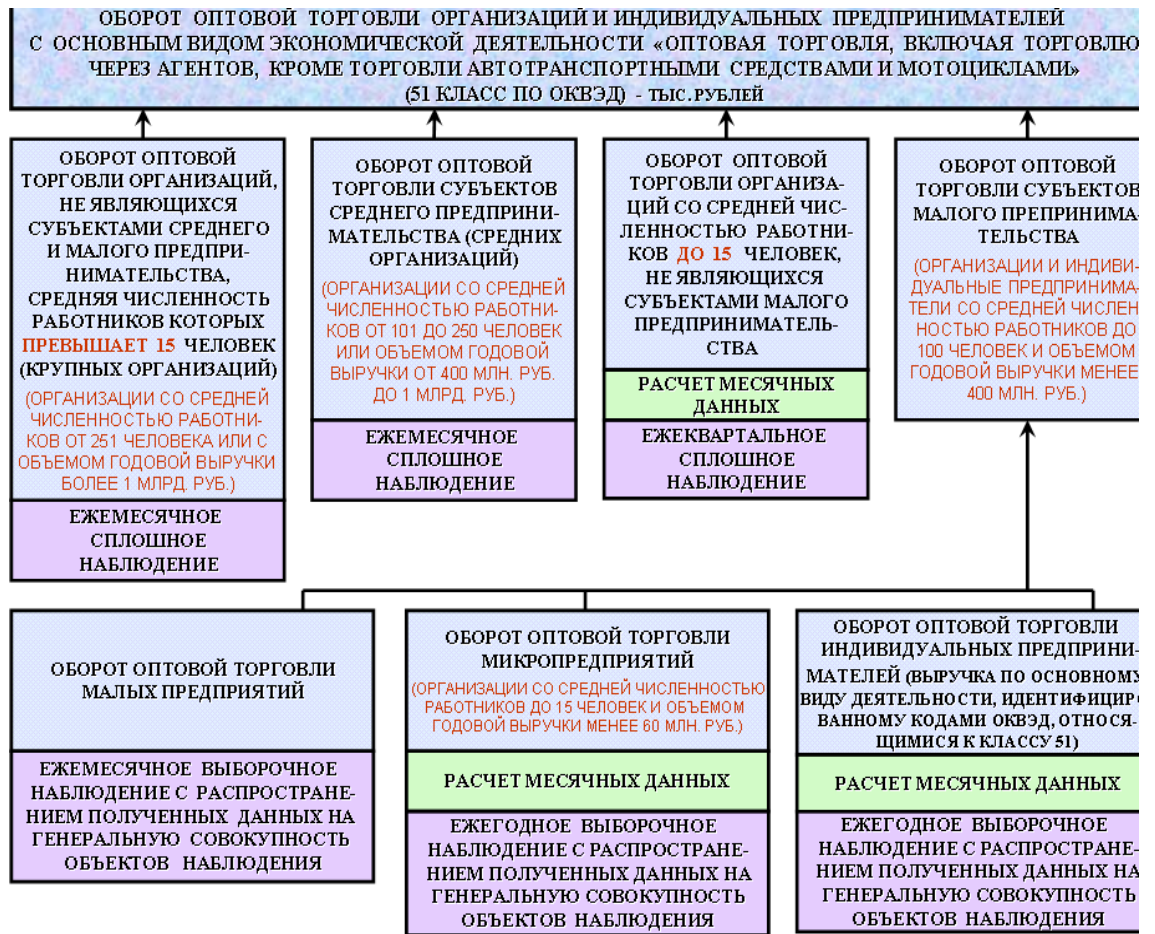
Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

**Формирование объема оборота оптовой торговли** осуществляется на основании данных, предоставляемых всеми категориями хозяйствующих субъектов по формам федерального статистического наблюдения, сбор и разработка которых осуществляются в соответствии с требованиями действующего законодательства.

#### **4.2 Алгоритм формирования показателя «Оборот оптовой торговли».**

Схема формирования сводных итогов по обороту оптовой торговли в общем виде на схеме 6:

Схема 6.



Формирование сводных итогов по обороту оптовой торговли осуществляется без учета демографии организаций (т.е. по кругу организаций соответствующих лет).

Формирование оборота оптовой торговли за отчетный месяц текущего года определяется расчетным путем по следующим хозяйствующим субъектам, предоставляющим сведения о своей деятельности с квартальной или годовой периодичностью:

1. По организациям со средней численностью работников до 15 человек, не являющимся субъектами малого предпринимательства.
2. По малым предприятиям (без микропредприятий), для которых оптовая торговля не является основным видом экономической деятельности.
3. По микропредприятиям.
4. По индивидуальным предпринимателям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

#### **4.2.1 Организации со средней численность работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства**

Для ежемесячного расчета объемов оборота оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, на основании квартальных данных определяются следующие соотношения:

$$K_{\text{до15-51}} = O_{\text{до15-51}}^{\text{КВ}} / O_{\text{не суб.МП-51}}^{\text{КВ}} \quad (15)$$

$$K_{\text{до15-др}} = O_{\text{до15-др}}^{\text{КВ}} / O_{\text{не суб.МП-др}}^{\text{КВ}} \quad (16)$$

где:

$K_{\text{до15-51}}$  – соотношение оборотов оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в оптовой торговле (51 класс по ОКВЭД) и организаций оптовой торговли, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

$K_{\text{до15-др}}$  – соотношение оборотов оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, других видов деятельности и организаций других видов деятельности, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

$O_{\text{до15-51}}^{\text{КВ}}$  - оборот оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в оптовой торговле (51 класс по ОКВЭД), *за квартал*. – тыс.руб. *Источник данных* - ежеквартальное сплошное обследование.

$O_{\text{до15-др}}^{\text{КВ}}$  - оборот оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, других видов деятельности, *за квартал* – тыс.руб. *Источник данных* - ежеквартальное сплошное обследование.

$O_{\text{не суб.МП-51}}^{\text{КВ}}$  - оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, не являющихся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек) *за квартал* (сумма данных месяцев, входящих в квартал) – тыс.руб. *Источник данных* – ежемесячное сплошное обследование.

$O_{\text{не суб.МП-др}}^{\text{КВ}}$  - оборот оптовой торговли организаций других видов деятельности, не являющихся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек) *за квартал* (сумма данных месяцев, входящих в квартал) – тыс.руб. *Источник данных* – ежемесячное сплошное обследование.

Таким образом, расчет данных отчетного месяца осуществляется по следующим формулам:

$$O_{\text{до15-51}}^{\text{мес}} = O_{\text{не суб.МП-51}}^{\text{мес}} \times K_{\text{до15-51}} \quad (17)$$

$$O_{\text{до15-др}}^{\text{мес}} = O_{\text{не суб.МП-др}}^{\text{мес}} \times K_{\text{до15-др}} \quad (18)$$

где:

$O_{\text{до15-51}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого

предпринимательства, осуществляющих деятельность в оптовой торговле (51 класс по ОКВЭД), *за отчетный месяц*. – тыс.руб.

$O_{\text{до15-др}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, других видов деятельности, *за отчетный месяц* – тыс.руб.

$O_{\text{не суб.МП-51}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, не являющихся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек) *за отчетный месяц* – тыс.руб.  
*Источник данных* – ежемесячное сплошное обследование.

$O_{\text{не суб.МП-др}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли организаций других видов деятельности, не являющихся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек) *за отчетный месяц* – тыс.руб. *Источник данных* – ежемесячное сплошное обследование.

Рекомендуется ежеквартально уточнять рассчитанные соотношения оборотов оптовой торговли ( $K_{\text{до15-51}}$  и  $K_{\text{до15-др}}$ ), так как они подвержены значительным изменениям, обусловленным особенностями оптовой торговли (например, заключение больших по объему разовых контрактов).

#### 4.2.2 Малые предприятия (без микропредприятий).

Для расчета оборота оптовой торговли малых предприятий (без микропредприятий), для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, используются сводные итоги ежеквартального выборочного обследования малых предприятий всех видов деятельности.

Однако, программой указанного обследования не предусмотрено наблюдение за показателем "оборот оптовой торговли" (наблюдение за этим показателем ведется в рамках ежемесячного выборочного обследования малых предприятий, для которых основным видом деятельности является оптовая и розничная торговля). Поэтому, по итогам ежеквартального обследования оборот оптовой торговли определяется расчетно:

$$O = \Pi_{\text{несоб}} - \Pi_{\text{роз}} \quad (19),$$

где:

$O$  - оценка объема оборота оптовой торговли;

$\Pi_{\text{несоб}}$  – продано товаров несобственного производства;

$\Pi_{\text{роз}}$  – продано товаров в порядке розничной торговли.

По данному алгоритму формируется оценка оборота оптовой торговли для двух групп малых предприятий:

- предприятия оптовой торговли (51 класс по ОКВЭД);
- предприятия, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, без предприятий осуществляющих производство, передачу и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды (40 класс ОКВЭД) и сбор, очистку и распределение воды (41 класс ОКВЭД). Это

обусловлено тем, что показатель "продано товаров несобственного производства" по указанным предприятиям включает объемы проданных по распределительным сетям электроэнергии, газа, пара и воды, что согласно ОКВЭД не является оптовой торговлей.

По рассчитанным данным объемов оборотов оптовой торговли малых предприятий (без микропредприятий), определяется следующее соотношение:

$$K_{\text{МП-др}} = O_{\text{МП-др}}^{\text{КВ}} / O_{\text{.МП-51}}^{\text{КВ}} \quad (20)$$

где:

$K_{\text{МП-др}}$  – соотношение оборотов оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности и малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности (51 класс по ОКВЭД).

$O_{\text{МП-др}}^{\text{КВ}}$  - оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, *за квартал.* – тыс.руб. *Источник данных* – расчет по данным ежеквартального выборочного обследования малых предприятий всех видов деятельности, распространенных на базовую совокупность объектов наблюдения (формула 19).

$O_{\text{МП-51}}^{\text{КВ}}$  - оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, *за квартал.* – тыс.руб. *Источник данных* – расчет по данным ежеквартального выборочного обследования малых предприятий всех видов деятельности, распространенным на базовую совокупность объектов наблюдения (формула 19).

Таким образом, расчет данных оборота оптовой торговли малых предприятий (без микропредприятий) за отчетный месяц осуществляется по следующей формуле:

$$O_{\text{МП-др}}^{\text{мес}} = O_{\text{.МП-51}}^{\text{мес}} \times K_{\text{МП-др}}. \quad (21)$$

где:

$O_{\text{МП-др}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, *за отчетный месяц.* – тыс.руб.

$O_{\text{.МП-51}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, *за отчетный месяц.* – тыс.руб. *Источник данных* – данные ежемесячного выборочного обследования малых предприятий основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

Рекомендуется ежеквартально уточнять рассчитанное соотношение оборотов оптовой торговли ( $K_{\text{МП-др}}$ ), так как оно может значительно изменяться, из-за особенностей ведения оптовой торговли.

### 4.2.3 Микропредприятия.

Для ежемесячного расчета объемов оборота оптовой торговли микропредприятий в отчетном году используются соотношения оборотов оптовой торговли, сложившиеся по итогам за предыдущий отчетный год:

$$K_{\text{мик-51}} = O_{\text{мик-51}}^{\text{год}} / O_{\text{МП-51}}^{\text{год}} \quad (22)$$

$$K_{\text{мик-др}} = O_{\text{мик-др}}^{\text{год}} / O_{\text{МП-др}}^{\text{год}} \quad (23)$$

где:

$K_{\text{мик-51}}$  – соотношение оборотов оптовой торговли микропредприятий и малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности **за январь-декабрь**.

$K_{\text{мик-др}}$  – соотношение оборотов оптовой торговли микропредприятий и малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности **за январь-декабрь**.

$O_{\text{мик-51}}^{\text{год}}$  – оборот оптовой торговли микропредприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности (51 класс по ОКВЭД) **за год** - тыс.руб. *Источник данных*- данные ежегодного выборочного обследования микропредприятий всех видов деятельности, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

$O_{\text{МП-51}}^{\text{год}}$  – оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности **за январь-декабрь** – тыс.руб. *Источник данных*- данные ежемесячного выборочного обследования малых предприятий основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

$O_{\text{мик-др}}^{\text{год}}$  – оборот оптовой торговли микропредприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности **за год** - тыс.руб. *Источник данных*- данные ежегодного выборочного обследования микропредприятий всех видов деятельности, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

$O_{\text{МП-др}}^{\text{год}}$  – оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности **за январь-декабрь** – тыс.руб.

Рассчитывается как сумма месячных данных (с января по декабрь включительно) оборота оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности:

$\Sigma O_{\text{МП-др}}^{\text{мес}}$  (алгоритм расчета приведен в п.4.2.2 "МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ", формула 21).

Таким образом, расчет данных отчетного месяца осуществляется по следующей формуле:



$$O_{\text{мик-51}}^{\text{мес}} = O_{\text{МП-51}}^{\text{мес}} \times K_{\text{мик-51}} \quad (24)$$

$$O_{\text{мик-др}}^{\text{мес}} = O_{\text{МП-др}}^{\text{мес}} \times K_{\text{мик-др}} \quad (25)$$

где:

$O_{\text{мик-51}}^{\text{мес}}$  – оборот оптовой торговли микропредприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, *за отчетный месяц* – тыс.руб.

$O_{\text{мик-др}}^{\text{мес}}$  – оборот оптовой торговли микропредприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, *за отчетный месяц* – тыс.руб.

$O_{\text{МП-51}}^{\text{мес}}$  – оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, *за отчетный месяц* – тыс.руб. *Источник данных* – данные ежемесячного выборочного обследования малых предприятий основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

$O_{\text{МП-др}}^{\text{мес}}$  – оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, *за отчетный месяц* – тыс.руб. (алгоритм расчета приведен в пункте 4.2.2 "МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ", формула 21)

В случае существенного изменения количества микропредприятий по состоянию на начало текущего отчетного года по сравнению с аналогичной датой предыдущего года необходимо произвести корректировку соотношений  $K_{\text{мик-51}}$  и  $K_{\text{мик-др}}$ , рассчитанных по итогам за предыдущий год с учетом изменения числа микропредприятий. Например, для организаций с кодами ОКВЭД, входящими в 51 класс:

Данные условные	
$K_{\text{мик-51}}$ – соотношение оборотов оптовой торговли микропредприятий и малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности - январь-декабрь предыдущего года.	0,946
число микропредприятий с кодами ОКВЭД, входящими в 51 класс - начало предыдущего года	379629
- начало текущего отчетного года	351831
изменение числа микропредприятий в отчетном году по сравнению предыдущим годом в связи с актуализацией Статрегистра Росстата на основе показателя «выручка»	$351831 / 379629 \times 100 = 92,68\%$
- скорректированное соотношение $K_{\text{мик-51}}$ для расчета оборота оптовой торговли микропредприятий в отчетном году.	$0,946 \times 92,68 / 100 = 0,877$

#### 4.2.4. Индивидуальные предприниматели.

Расчет объемов оборота оптовой торговли индивидуальных предпринимателей, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности за месяц отчетного года осуществляется по формуле:

$$O_{\text{ИП-51}}^{\text{мес}} = O_{\text{МП-51}}^{\text{мес}} \times K_{\text{ИП-51}} \quad (26)$$

где:

$O_{\text{ИП-51}}^{\text{мес}}$  – оборот оптовой торговли индивидуальных предпринимателей, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, *за отчетный месяц.* – тыс.руб.

$O_{\text{МП-51}}^{\text{мес}}$  – оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, *за отчетный месяц.* – тыс.руб. *Источник данных* – данные ежемесячного выборочного обследования малых предприятий, основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

$K_{\text{ИП-51}}$  – соотношение объёма выручки по основному виду деятельности индивидуальных предпринимателей, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности, и суммы оборотов оптовой торговли организаций оптовой торговли, не являющихся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек) и субъектов малого предпринимательства (без микропредприятий).

$K_{\text{ИП-51}}$  рассчитывается по итогам за год, при этом все используемые в расчете данные, должны быть за один и тот же календарный год.

$$K_{\text{ИП-51}} = V_{\text{ИП-51}}^{\text{год}} / O_{\text{МП-51}}^{\text{год}} \quad (27)$$

где:

$V_{\text{ИП-51}}^{\text{год}}$  – выручка от продажи товаров, работ и услуг по основному виду деятельности индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в оптовой торговле (51 класс по ОКВЭД) *за год* - тыс.руб. *Источник данных*- данные ежегодного выборочного обследования индивидуальных предпринимателей всех видов деятельности, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

$O_{\text{МП-51}}^{\text{год}}$  – оборот оптовой торговли малых предприятий, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности *за январь-декабрь* – тыс.руб. *Источник данных*- данные ежемесячного выборочного обследования малых предприятий основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, распространенные на базовую совокупность объектов наблюдения.

Для расчета оборота оптовой торговли индивидуальных предпринимателей за отчетный месяц текущего года, как правило, используется соотношение, сложившееся по данным годового обследования индивидуальных предпринимателей, проведенного в предыдущем году.

#### **4.2.5 Дорасчет на объем скрытой деятельности**

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли, которое проводится с квартальной периодичностью в целях анализа ситуации, складывающейся на оптовом рынке.

Величина сокрытия ( $V_{\text{сокр}}$ ) отражается в процентах и определяется как разность между сложившимся и ожидаемым уровнями торговой наценки на основе данных формы федерального статистического наблюдения №1-конъюнктура (опт).

Для дорасчета оборота оптовой торговли организаций в отчетном году рекомендуется использовать среднегодовую величину сокрытия, рассчитанную по данным предыдущего года:

$$V_{\text{сред}}^{\text{сокр}} = (V_{\text{сокр}}^{\text{Iкв}} + V_{\text{сокр}}^{\text{IIкв}} + V_{\text{сокр}}^{\text{IIIкв}} + V_{\text{сокр}}^{\text{IVкв}}) / 4 \quad (28)$$

где:

$V_{\text{сред}}^{\text{сокр}}$  – среднегодовая величина сокрытия – процентов.

$V_{\text{сокр}}^{\text{Iкв}}$ ,  $V_{\text{сокр}}^{\text{IIкв}}$ ,  $V_{\text{сокр}}^{\text{IIIкв}}$  и  $V_{\text{сокр}}^{\text{IVкв}}$  – величина сокрытия соответственно за I, II, III и IV кварталы предыдущего года.

Оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года с дорасчетом на объем скрытой деятельности рассчитывается отдельно для каждой из следующих категорий хозяйствующих субъектов:

##### ***Организации с основным видом деятельности "оптовая торговля"***

- организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек);
- организации со средней численность работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства;
- средние предприятия;
- малые предприятия (без микропредприятий)
- микропредприятия.

##### ***Организации, для которых "оптовая торговля" не является основным видом деятельности***

- организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек);
- средние предприятия.

Оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года с дорасчетом на объем скрытой деятельности рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{мес с сокр}}^{\text{мес}} = (O^{\text{мес}} \times V_{\text{сокр}}^{\text{сред}}) / 100 + O^{\text{мес}} \quad (29)$$

где:

$O_{\text{мес с сокр}}^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года с дорасчетом на объем скрытой деятельности – тыс.руб.

$O^{\text{мес}}$  - оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года – тыс.руб. (Определяется для каждой категории хозяйствующих субъектов в соответствии с вышеприведенными рекомендациями и алгоритмами).

$V_{\text{сокр}}^{\text{сред}}$  – среднегодовая величина сокрытия – процентов.

$(O^{\text{мес}} \times V_{\text{сокр}}^{\text{сред}})$  - объем скрытой деятельности – тыс.руб.

Следует иметь в виду, что при формировании объема оборота оптовой торговли *на объем сокрытия не дорассчитываются* в связи с особенностями организации статнаблюдения, а именно методами выборки и интервьюирования, следующие его составляющие:

- оборот оптовой торговли (выручка по основному виду деятельности) *индивидуальных предпринимателей*, для которых основным видом деятельности является оптовая торговля;

- оборот оптовой торговли следующих категорий хозяйствующих субъектов, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности:

- а) организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства;
- б) малых предприятий (без микропредприятий);
- в) микропредприятий.

### ***4.3 Индекс физического объема оборота оптовой торговли***

Относительным показателем изменения оборота оптовой торговли в динамике является ***индекс физического объема***. Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

***Индекс физического объема оборота оптовой торговли (ИФО)*** рассчитывается по формуле:

$$\text{ИФО} = O_1 \setminus Д * 100 \setminus O_0, \quad \text{где:}$$

**ИФО** – индекс физического объема оборота оптовой торговли;

$O_1, O_0$  – оборот оптовой торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

$D$  – индекс-дефлятор оборота оптовой торговли.

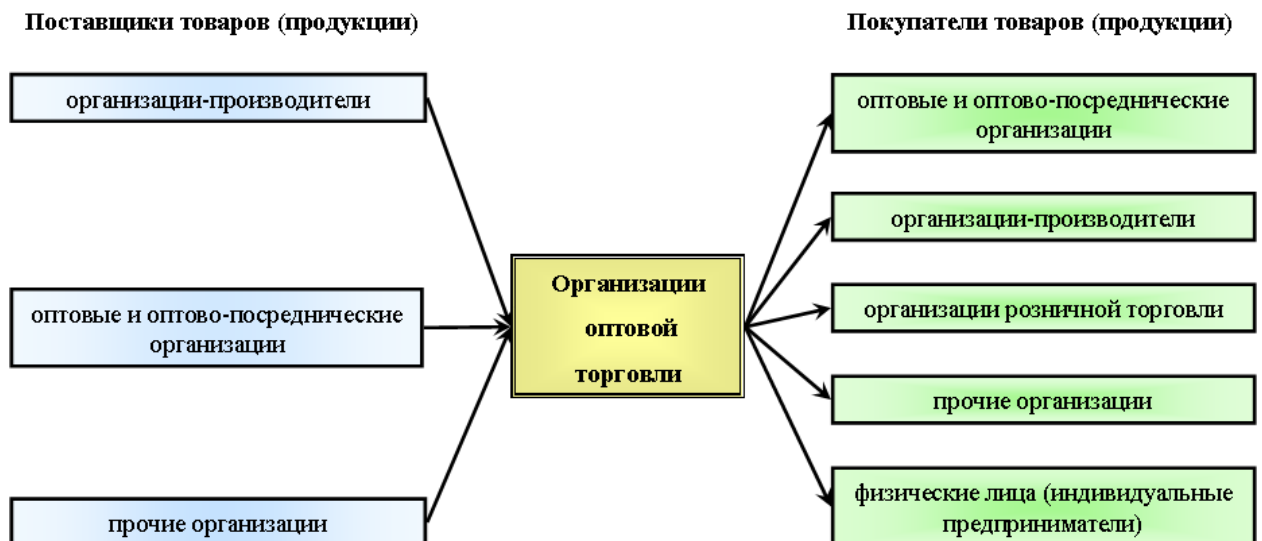
Исходными данными для исчисления индекса-дефлятора служат индексы потребительских цен, индексы цен производителей на отдельные виды товаров, товарная структура оборота оптовой торговли.

Важным этапом формирования данных статистики оптовой торговли является анализ показателей, сформированных программными средствами по заданным алгоритмам. При анализе значений индекса физического объема оборота оптовой торговли за отчетный месяц в процентах к предыдущему месяцу необходимо иметь в виду, что его значительные колебания (более чем на 10% в сторону увеличения или уменьшения) должны сопровождаться подробным описанием причин, оказавших влияние на значение показателя.

Исходя из того, что оптовая торговля является промежуточным звеном товаропроводящей сети, при анализе сформированных данных по объему оборота оптовой торговли и индексов его физического объема необходимо учитывать тесную взаимосвязь оптовой торговли с производственным и потребительским секторами экономики (Схема 7). Таким образом, при снижении объемов производства и импорта товаров (продукции) уменьшается товарная масса, проходящая через оптовую торговлю и нет оснований для роста индекса физического объема оборота оптовой торговли.

Схема 7

#### СХЕМА ТОВАРНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ



### **5. *Корректировка обобщающих показателей по статистике розничной и оптовой торговли***

Для корректировки и публикации данных текущего статистического наблюдения об объемах оборота розничной (оптовой) торговли ежеквартально (на 43 рабочий день после отчетного квартала) по итогам квартальных обследований отдельных категорий хозяйствующих субъектов осуществляется уточнение объемов оборота розничной (оптовой) торговли.

Таким образом, по состоянию на 1 июня, 1 сентября и 1 декабря отчетного года уточняются месячные данные и квартальные итоги, сформированные соответственно за I, II и III кварталы отчетного года.

*Корректировка оперативных данных более чем на 10%, требует подробного обоснования вносимых изменений* (анализируется структура объёмов продаж организаций, итоги деятельности которых оказали существенное влияние на величину корректировки ранее сформированных данных).

### **6. *Уточненные годовые итоги по статистике розничной и оптовой торговли***

Оборот розничной (оптовой) торговли и индексы физического объема утверждаются Росстатом. При этом, *годовой объем оборота розничной (оптовой) торговли обязательно должен соответствовать сумме месячных данных.*

*После утверждения годовых итогов Росстатом и доведения утвержденных данных до территориальных органов Федеральной службы государственной статистики внесение изменений как в годовые объемы оборота, индексы его физического объема, так и в месячное распределение оборота розничной (оптовой) торговли не допускается.*

Помесячное распределение оборота розничной (оптовой) торговли предыдущего года учитывается при формировании соответствующих оперативных данных в отчетном году.

Уточнение оперативных данных за отчетный год осуществляется на основании данных, полученных по результатам квартальных обследований по итогам за IV квартал отчетного года, а также годовых обследований. Формирование уточненных годовых данных осуществляется в марте следующего за отчетным года и в апреле утверждается Росстатом.