



О СВОДНОМ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ИЮНЬ 2024 ГОДА

	Июнь 2024 в % к			Январь-июнь 2024 в % к январю-июню 2023
	маю 2024	декабрю 2023	июню 2023	
Все товары и услуги	100,31	103,01	108,94	109,13
Все товары	100,19	102,37	109,32	109,22
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,41	102,52	109,83	109,45
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,29	102,39	111,19	110,90
Алкогольные напитки	101,25	103,39	101,34	100,45
Непродовольственные товары	99,96	102,24	108,83	108,99
Услуги	100,68	105,02	107,54	108,77
Справочно: базовый индекс потребительских цен¹	100,24	103,76	109,66	109,33

¹ При расчете данного индекса исключаются краткосрочные и неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов административного или сезонного характера

В июне 2024г. в Приангарье зарегистрировано повышение общего уровня потребительских цен на 0,3% (месяцем ранее была инфляция в размере 0,1%).

Цены на продовольственные товары в среднем выросли на 0,4%.

Среди продуктов питания значительно повысились цены на плодоовощную продукцию: картофель и лук репчатый (на 22%), свёклу (17%), морковь (14%), яблоки (9%), виноград (3%), грибы свежие, бананы, ягоды замороженные (на 2%). В то же время подешевели помидоры (на 15%), огурцы свежие (на 6%), апельсины, капуста белокочанная, чеснок, овощи замороженные (на 2-3%). Следует отметить, что цены на яблоки выше прошлогодних на 31% (215 руб. за кг), а килограмм огурцов и капусты обходился покупателям на 12-13% дешевле, чем годом ранее (157 руб. и 52 руб.).

Выросли цены на говядину (на 1,6%), баранину, кур охлаждённых и мороженых (1,2%), полуфабрикаты мясные (0,8%), свинину (0,5%), консервы мясные для детского питания (на 2,8%). Мясокопчёности и колбасные изделия подешевели на 0,6-0,7%.

Рыбопродукты подорожали в среднем на 0,6%, из них: рыба соленая, маринованная, копченая (на 3,1%), рыба мороженая неразделанная (на 2%), сельдь (на 1,4%), креветки мороженые неразделанные (на 0,9%). Снижение коснулось цен на рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) - на 3,3%, икру лососевых рыб – на 1,8%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла - на 1%.

На 6,5% подорожали хлопья из злаков (сухие завтраки), шоколад (на 2,6%), соль, крупа манная, горох, фасоль, вермишель (на 2%). В меньшей мере подорожали масло подсолнечное и сливочное, сахар, варенье, джем, повидло, мука, пряники, кексы, рулеты, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, зефир, карамель, крупа гречневая, овсяные хлопья «Геркулес», консервы овощные, сухие приправы, специи (на 0,7-1,5%).

Вместе с тем в июне снизились цены на яйца (5,1%), творог (2,8%), кетчуп, маргарин, молоко пастеризованное (на 1,1%), стерилизованное молоко и кисломолочные продукты (на 0,6%).

Выросли цены на сливочное мороженое - на 1,9%, напитки безалкогольные - на 1,6%, пиво - на 2,1%, коньяк – на 3,2%, водку – на 0,9%. Виноградные вина подешевели на 0,6%.

Ужин в ресторане стал дороже на 1,3%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 1%, сэндвичи типа «Гамбургер» - на 0,6%.

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары в июне составил 99,96%

Наибольшее повышение цен наблюдалось на миксеры, блендеры, дрели электрические, плиты древесностружечные – на 5%.

Цены на костюмы спортивные для детей школьного возраста выросли на 3%, костюмы-двойки, сорочки из хлопчатобумажных или смесовых тканей, джинсы, джемперы, куртки мужские утепленные и кожаные, юбки, брюки из полушерстяных или смесовых тканей, халаты, сорочки ночные женские, трикотажные шапочки, футболки детские, джемперы для детей школьного возраста, носки, гольфы женские и детские – на 1-2%.

Несмотря на летний сезон, подорожала некоторая осенняя и зимняя обувь: сапоги женские и ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 4,4% и 2,8% соответственно, туфли женские закрытые - на 1,1%; полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 2,5%. Сапоги резиновые подорожали на 1%.

Повышение цен на 1-3% наблюдалось на мебель и сопутствующие предметы домашнего обихода: кресла мягкие, матрасы детские, диван-кровати, столы обеденные, кружки, чашки чайные с блюдцем, рюмки, фужеры из простого стекла, комплекты столовых приборов на 1 человека.

Рост цен на 1-2% коснулся и других товаров: лопаты садовые, зонты, карандаши чернографитные, рюкзаки для взрослых, нитки швейные, кожаные перчатки, стиральные порошки, подгузники детские бумажные.

Среди строительных материалов подорожали доска обрезная – 2,5%, металлочерепица – 1,8%, цемент тарированный, линолеум, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 0,7-1,3%.

Из бытовой техники подорожали электрочайники - на 2,6%, плиты бытовые – на 2,3%, электроутюги - на 1,4%. Фотоаппараты стали дороже на 2%.

В то же время много подешевевших товаров (снижение на 1-4%): бумажные носовые платки, наборы фломастеров, колготки детские, бумага офисная, жидкие чистящие и моющие средства, ранцы, рюкзаки для школьников, батарейки электрические типа АА, тарелки обеденные, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, кроссовые туфли для детей, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, триммеры, платья (сарафаны) летние для девочек дошкольного возраста, еврошифер, дезинфицирующие средства для поверхностей, комбинезоны утепленные для детей дошкольного возраста, туфли детские летние (сандалеты), трусы детские, платья (костюмы) женские из полушерстяных или смесовых тканей, пальто женское меховое и дубленки, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, ветровки, мыло туалетное и шампуни, свежесрезанные цветы, сумки женские, кастрюли, коньки, кирпич красный, машины швейные.

На 9,3% подешевели электропылесосы, на 3% - телевизоры, мониторы для настольного компьютера, холодильники и аппараты телефонные стационарные - на 1-1,8%.

Новые легковые автомобили иностранной марки стали дороже на 1,2%, а подержанные подешевели - на 0,8%. Подешевели и шины для легкового автомобиля – на 0,9%. Велосипеды для дошкольников стали дороже на 3,6%.

Бензин автомобильный подорожал на 1,0%, а дизельное топливо - на 0,6%.

Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) повысились на 0,5%, из них больше всего подорожали бисакодил – на 18,3% и амоксициллин с клавулановой кислотой – на 4,8%, а не относящиеся к ЖНВЛП медикаменты подешевели на 1%, из них комбинированные анальгетики - на 4,6%, таблетки Синупрет – на 4,1%, суспензия Алмагель – на 3,3%.

Платные услуги в июне выросли в цене в среднем на 0,7%.

Подорожали услуги пассажирского транспорта. Стоимость авиаперелетов экономкласса выросла на 2,1%, поездки в поездах дальнего следования стали дороже на 1,1%. Кроме того, проезд в троллейбусе стал дороже на 6,6%, городском автобусе и такси – на 1,6%, междугородном автобусе – на 0,5%. Аренда автомобилей подорожала на 1,5%.

В среднем по области проезд в городском автобусе стоил 35,2 руб., троллейбусе - 27,75, трамвае - 26,8 руб. Средний тариф в такси составил 34,8 руб. за 1 километр пути.

	Июнь 2024 в % к			Январь-июнь 2024 в % к январю-июню 2023
	маю 2024	декабрю 2023	июню 2023	
Бытовые услуги	100,44	106,53	110,47	109,51
Услуги пассажирского транспорта	101,60	102,07	108,18	118,79
Услуги телекоммуникационные	100,18	105,03	107,08	105,30
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	99,89	102,63	104,48	104,35
Жилищные услуги	99,70	107,67	113,34	113,06
Коммунальные услуги	100,00	100,00	100,00	100,00
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	107,45	117,66	114,03	113,64
Услуги в системе образования	100,04	101,34	110,81	110,79
Услуги организаций культуры	100,77	110,43	113,79	112,24
Медицинские услуги	100,96	106,72	109,19	109,18
Ветеринарные услуги	100,29	107,68	110,38	110,01
Услуги правового характера	100,00	100,13	100,51	100,42
Услуги банков	97,40	100,41	122,50	130,82
Услуги страхования	99,99	97,60	96,90	94,26
Услуги физической культуры и спорта	100,00	102,33	105,78	104,88
Посреднические и прочие услуги	101,61	102,41	106,52	105,24
Услуги в сфере туризма	102,92	108,29	107,79	119,05

Экскурсионные туры на речные круизы на территории России и на Черноморское побережье подорожали на 5,8% и 15% соответственно, стоимость путёвок в санатории увеличилась на 4,7%.

Из зарубежных туров (регистрации подлежат турпоездки, срок действия которых наступает через месяц) подорожали поездки на отдых в Египет - на 14,6%, страны Закавказья – на 22%, страны Средней Азии – на 3,7%. Поездки на отдых в ОАЭ стали дешевле на 7,2%, в Беларусь – на 5,9%, Турцию - на 1,7%.

Подорожали услуги гостиниц (на 8,2%), особенно заметно - проживание в 1-3-звездных отелях (на 10-11%). Аренда квартир у частных лиц стала дешевле на 0,7%.

Из бытовых услуг подорожали:

ремонт брюк – на 0,6%;

замена элементов питания – на 1,3%;

мойка легкового автомобиля – на 0,2%;

ремонт жилищ (установка пластиковых окон, натяжного потолка, наклейка обоев, облицовка кафельной плиткой) – на 1,5%;

изготовление фотографий для документов – на 2,8%;

маникюр – на 1,2%.

Услуги организатора проведения торжеств стали дороже на 4,7%.

Абонентская плата за телевизионную антенну выросла на 2,8%.

Из медицинских услуг подорожали УЗИ брюшной полости, пребывание пациента в круглосуточном стационаре (на 1%), первичный осмотр у стоматолога (на 1,8%), изготовление съемного протеза (на 0,4%), услуги сиделок – на 10%.

Прививка животного подорожала на 0,8%, пользование общественным туалетом – на 6,5%.

Снизилась плата за пользование потребительским кредитом – на 2,7%.

Павлова С.В.

(3952) 55 44 11, доб. 424

Отдел статистики цен и финансов