



Экспресс-информация

18 ноября 2024

№09410

О СВОДНОМ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ОКТЯБРЬ 2024 ГОДА

	Октябрь 2024 в % к			Январь-октябрь 2024 в % к январю-октябрю 2023
	сентябрю 2024	декабрю 2023	октябрю 2023	
Все товары и услуги	100,60	105,87	108,25	109,18
Все товары	101,00	105,29	107,36	108,89
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,07	104,9	107,99	109,45
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,16	104,72	108,44	110,66
Алкогольные напитки	100,46	106,14	105,06	101,79
Непродовольственные товары	100,92	105,71	106,73	108,33
Услуги	99,38	107,73	111,20	110,05
Справочно: Базовый индекс потребительских цен ¹	100,76	106,76	108,55	109,29

¹ При расчете данного индекса исключаются краткосрочные и неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов административного или сезонного характера

В октябре 2024г. в Приангарье наблюдалась повышение общего уровня потребительских цен в 0,6% (месяцем ранее была инфляция в размере 1,1%).

Продовольственные товары подорожали на 1,1%.

Значительно выросли цены на апельсины и лимоны (на 14-15%) до 252 и 213 руб. за килограмм. Однако цены на апельсины сопоставимы с уровнем цен октября 2023 года, а по лимонам даже ниже на 9%. Помидоры подорожали на 9%, бананы и грибы свежие – на 3%.

Продолжали дешеветь сезонные овощи и корнеплоды: свекла (на 14%), лук репчатый, картофель (9-10%), морковь (7%), капуста (4%). Из фруктов подешевели яблоки и виноград (на 4-5%).

Следует отметить, что средняя цена на картофель составила 42,8 руб. за килограмм и практически аналогична прошлогоднему уровню, цены на лук и морковь выше прошлогодних на 5-6%, капусту и свеклу - ниже на 2-3%.

Лидером подорожания в октябре стала икра лососевых рыб - рост на 19%. Рыбопродукты в целом стали дороже на 2,7%, из них филе рыбное – на 7,2%, рыба разделанная, креветки мороженые неразделанные на 3-5%.

Из мясopодуKтов на 1,6-2% выросли цены на колбасы вареные, мясoKпчености, консервы мясные, мясo индейки, на 0,8% подорожала говядина. Цены на кур охлажденных и мороженых и окорочка куриные снизились на 2,2% и 1% (из-за снижения цен производителей на мясo птицы), свинину – на 0,5%.

Молоко и молочная продукция подорожали на 2,3%, из них молоко стерилизованное на 4,5%, кисломолочные продукты – на 3,4%. Сыры твердые, полутвердые и мягкие-стали дороже на 5,4%, маслo сливочное – на 4,4%, маслo подсолнечное, маргарин – на 2%, майонез – на 1,4%.

Хлеб и хлебобулочные изделия, сахар и яйца подорожали на 1,3%, торты, печенье, кексы, рулеты, зефир, пастила - на 2-3%, булочные сдобные изделия, мороженое сливочное - на 4,2%.

Подорожали также шоколад (на 3,5%) и кофе натуральный растворимый (2%).

Макаронь и крупяные изделия в целом подорожали незначительно - на 0,2%, мука – на 0,7%.

Выросли цены на вина виноградные, водку, безалкогольные напитки - на 1%.

Цены на непродовольственные товары выросли в среднем на 0,9%.

Продолжают дорожать сезонные товары: на 6-7% выросли цены на зимние женские сапоги и мужские ботинки с верхом из натуральной кожи, шарфы для взрослых.

На 4-5% повысились цены на зимние женские пальто из шерстяных или полушерстяных тканей, джинсы и домашнюю обувь для детей, на 2-3% - на куртки утепленные мужские и для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей, женские пальто (полупальто) с верхом из плащевых тканей, костюмы спортивные для взрослых, трикотажные головные уборы для взрослых, женские джемперы и джинсы, юбки из полушерстяных или смесовых тканей, утепленные комбинезоны для детей дошкольного возраста, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста, носки и гольфы, трусы, варежки (перчатки) детские, обувь кроссовую и спортивную для взрослых, зимние сапоги и ботинки для детей школьного возраста с верхом из натуральной кожи, сапоги цельнорезиновые для детей.

Рост цен на обувь в целом по области составил 2,7%, одежду – 0,5%.

Ювелирные изделия, свежесрезанные цветы стали дороже на 4%.

На 2-3% подорожали другие товары: мужские ремни, сумки женские, мыло туалетное, паста зубная, детский крем, бумажные столовые салфетки, художественные книги, дрова.

Среди строительных материалов подорожали: мойки для кухни из нержавеющей стали на 6,2%, кирпич красный и стекло оконное листовое, виниловые обои и ламинат – на 2-3%. Плиты древесностружечные подешевели на 1,2%, металлочерепица на 0,6%.

Бензин автомобильный в целом подорожал на 0,5%, в частности, марки АИ-100 и АИ-92 - на 0,7%, АИ-95 - на 0,3%. Дизельное топливо подорожало на 0,5%, газовое моторное топливо продавалось по прежним ценам

Легковые автомобили подержанные иностранной марки подорожали на 2,5%, новые импортные на 0,6%, а новые отечественные - на 0,2%. Детские автомобильные кресла стали дешевле на 0,9%.

В то же время наблюдалось снижение цен (на 2-3%) на кожаные мужские куртки, женские демисезонные пальто из шерстяных или полушерстяных тканей, женские футболки, мужские трусы и носки, сапоги цельнорезиновые для взрослых, фарфоро-фаянсовую посуду, дезинфицирующие средства для поверхностей, ковры и ковровые изделия, шампуни.

Из бытовой техники на 2-3% подорожали микроволновые печи и плиты бытовые, светодиодные и электрические лампы, а также флеш-накопители USB, мониторы для компьютера, планшетные компьютеры. На 4,4% дороже стали батарейки электрические.

При этом подешевели: смарт-часы (на 8%), напольные электропылесосы (5%), электроутюги (4%), стационарные телефонные аппараты, смартфоны, телевизоры, холодильники, стиральные автоматические машины, миксеры, блендеры, наушники беспроводные (на 1-2%).

Медицинские товары и медикаменты подорожали на 1,6-1,7%. Самыми подорожавшими из них являются бисакодил (на 22%), гриппферон, смекта, дротаверин (но-шпа) (на 5%), аллохол (на 4%). Арбидол при этом подешевел на 3%.

Снижение цен на услуги в октябре к предыдущему месяцу составило 0,6%.

Наблюдалось удешевление авиабилетов экономкласса (на 12,6%), железнодорожных билетов в поездах дальнего следования в плацкартном вагоне (на 2,2%), купейном вагоне фирменного поезда (на 3,5%). Проезд в купейном вагоне нефирменного поезда подорожал на 7,9%.

Увеличилась стоимость проезда в маршрутном такси – на 2,7%, такси – на 1,5%, а также подорожала аренда автомобилей - на 0,9%. Средний тариф в такси составил 35,9 руб. за 1 километр пути.

Плата за пользование потребительским кредитом выросла на 13,8%, пересылку простой посылки - на 15,1%.

	Октябрь 2024 в % к			Январь-октябрь 2024 в % к январю-октябрю 2023
	сентябрю 2024	декабрю 2023	октябрю 2023	
Бытовые услуги	101,39	111,98	112,85	110,73
Услуги пассажирского транспорта	93,87	93,03	115,79	120,46
Услуги почтовой связи	111,90	129,04	136,54	118,13
Услуги телекоммуникационные	100,63	106,46	106,97	106,05
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,16	110,64	111,47	107,29
Жилищные услуги	100,47	110,99	113,39	113,40
Коммунальные услуги	100,00	110,48	110,48	104,19
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	94,12	113,53	111,94	114,17
Услуги в системе образования	100,00	109,60	109,61	110,56
Услуги организаций культуры	100,64	114,84	116,62	113,28
Медицинские услуги	100,94	110,60	111,93	109,89
Ветеринарные услуги	105,86	114,74	117,13	110,84
Услуги правового характера	100,00	100,13	100,13	100,32
Услуги банков	113,54	120,70	130,96	128,83
Услуги страхования	99,36	98,89	97,51	95,73
Услуги физической культуры и спорта	100,43	105,18	105,18	105,35
Посреднические и прочие услуги	100,49	105,10	106,69	106,32
Услуги в сфере туризма	92,58	95,59	112,61	118,38

Выгодными стали поездки на отдых по России и за рубеж. Стоимость отдыха на Черноморском побережье России снизилась на 13% (в сентябре - на 20%), в санатории - на 2,3%. Проживание в гостиницах подешевело на 6,5%. Стали дешевле туры в страны Закавказья на 30%, Турцию и Египет - 20%, в ОАЭ - 8%, в страны Юго-Восточной Азии - на 4,3%, кроме поездок в Беларусь (повышение на 3,7%).

Подорожала аренда квартир у частных лиц: двухкомнатной – на 0,2%, однокомнатной – на 1,9%. Автобусные экскурсии подорожали на 3,6%.

Подорожали ремонт и техническое обслуживание легкового автомобиля: регулировка развала-схождения колес на 12,6%, до 1620 руб. за один вид работ, шиномонтаж колес – на 4,8% до 492 руб. за 1 колесо, мойка – на 1,6% (618 руб.). Стали дороже услуги фотоателье на 2,8%, замена элементов питания в наручных часах, установка натяжного потолка – на 1,1%, постановка набоек – на 0,9%, ремонт брюк – на 0,7%.

Выросли цены на стоматологические услуги: первичный консультативный осмотр больного – на 2,1%, изготовление коронки и съемного протеза – на 2,8% и 0,2% соответственно, лечение кариеса – на 2,5%, удаление зуба под местным обезболиванием - на 0,9%. Стали дороже общий анализ крови, гастроскопия (ФГДС и ЭГДС) – на 0,6-0,8%.

Подорожали подписка на онлайн-видеосервисы и абонентская плата за телевизионную антенну- (на 1,2-1,3%), доступ к сети Интернет (0,7%). Билеты в театры стали дороже на 1,5%.

Из прочих услуг подорожали услуги организатора проведения торжеств - на 2,2%, занятия в плавательных бассейнах - на 1,2%, ксерокопирование документов – на 1,1%, клинический осмотр животного – на 9%, прививка животного - на 0,5%.

Годовая стоимость добровольного страхования жилья от стандартных рисков снизилась на 5,9%.

Павлова С.В.

(3952) 55 44 11, доб. 424

Отдел статистики цен и финансов