**Краткие методологические пояснения**

**Оборот розничной торговли** представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

В оборот розничной торговли также включаются: стоимость товаров, проданных по договорам комиссии (поручения или агентским договорам) по моменту продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение; полная стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателям); стоимость товаров длительного пользования, проданных по образцам (по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем); стоимость товаров, проданных при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет» по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем; стоимость товаров, проданных по почте; стоимость товаров, проданных через торговые автоматы; полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам; полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой (угля, газа в баллонах, древесного топлива и тому подобное); стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счета, без учета стоимости доставки); стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара; стоимость проданной порожней тары.

Не включаются в оборот розничной торговли: стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда; стоимость объектов недвижимости; стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы; стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи; стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и тому подобное) и индивидуальным предпринимателям.

**Индекс физического объема оборота розничной торговли** - относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

**Оборот оптовой торговли** представляет собой стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

**Оборот общественного питания** - выручка от реализации собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т. п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонементам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания. Стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в оборот общественного питания данного учебного учреждения в полном объеме.

Оборот розничной торговли (общественного питания, оптовой торговли) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности и приводится в фактических продажных ценах, включая торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость, и аналогичные обязательные платежи. В оборот оптовой торговли включаются также акциз, экспортная пошлина, таможенные сборы.

Оборот розничной торговли (общественного питания, оптовой торговли) включает в себя данные по индивидуальным предпринимателям. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на вещевых, смешанных и продовольственных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли (общественного питания, оптовой торговли) формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежемесячных и ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий, ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей с распространением полученных данных на генеральную совокупность. Для определения оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках проводится ежеквартальное наблюдение за этими субъектами. Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, оборот розничной торговли (общественного питания, оптовой торговли) досчитывается на объем скрытой деятельности.

Годовые данные об обороте розничной торговли (общественного питания, оптовой торговли) уточняются после получения утвержденных итогов из Росстата в апреле текущего года.

**Объем платных услуг населению** отражает объем потребления гражданами различных видов услуг, оказанных им за плату. Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) населению гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг.

Распределение учитываемых в составе объема платных услуг населению услуг по видам осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (далее - ОКПД2).

Официальная статистическая информация о платных услугах населению формируется в разрезе следующих групп:

Бытовые услуги, в том числе:

 услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви;

 услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий;

 услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий;

 услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;

 услуги по изготовлению и ремонту мебели;

 услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных;

 услуги по ремонту и строительству жилья и других построек;

 услуги фотоателье;

 услуги бань и душевых;

 услуги парикмахерских;

 услуги предприятий по прокату;

 ритуальные услуги;

 прочие виды бытовых услуг.

Транспортные услуги.

Услуги почтовой связи и курьерские услуги.

Услуги телекоммуникационные.

Жилищные услуги.

Коммунальные услуги.

Услуги учреждений культуры.

Услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги.

Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья.

Услуги физической культуры и спорта.

Медицинские услуги.

Услуги специализированных коллективных средств размещения, из них:

услуги санаторно-курортных организаций.

Ветеринарные услуги.

Услуги юридические.

Услуги системы образования.

Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам.

Прочие платные услуги.

Периодичность разработки показателя «Объем платных услуг населению»: годовая; месячная (оперативные данные).

**Индекс физического объема платных услуг населению** (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с предыдущим годом, при разработке месячных данных – за отчетный месяц (квартал) по сравнению с предыдущим месяцем (кварталом) и с соответствующим месяцем (кварталом) предыдущего года, а также за период с начала текущего года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) на платные услуги и бытовые услуги для расчета соответствующих ИФО не используются в связи со структурными различиями их с объемом платных (и соответственно бытовых) услуг населению по видам.

Для определения сводного ИФО по платным услугам в целом и сводного ИФО по бытовым услугам населению применяется процедура взвешивания ИПЦ по видам услуг на видовую структуру соответственно объема платных услуг населению и объема бытовых услуг населению.

Ответственный за заполнение
Куценко С. Г.

тел. (3952) 34 26 92 (доп. 304)

Саралидзе М.В.

тел. (3952) 33 24 95 (доп. 316)